

Das neue digitale Gesundheitsmagazin Bleibgesund.de
Preisliste Nr. 1, gültig ab 2020



Worum geht es bei Bleibgesund.de? – 5 Fakten

COVID-19 verunsichert viele Menschen – mit dieser Situation müssen sie sich erst noch arrangieren. Dabei suchen sie nach seriöser Gesundheitskommunikation, die ihnen praktisch weiterhilft. Genau das ist der Anspruch des neuen digitalen Gesundheitsmagazins Bleibgesund.de.

1 ■ Der Hintergrund: Hygieneregeln, Abstandsgebote und „Social Distancing“ genügen nicht, um gesund zu bleiben. Im Gegenteil: Wenn wir rund um die Uhr zu Hause sind und uns nur wenig bewegen, führt das eher zu ungesundem Stress. Deshalb starten wir das Gesundheitsmagazin Bleibgesund.de. Hier informieren wir über die ganze Welt der Gesundheit – von der richtigen Ernährung im Homeoffice bis zu einfachen Entspannungsübungen, wenn einem die Decke auf den Kopf fällt.

2 ■ Der Ansatz: Unsere Botschaft lautet: Bleiben Sie in dieser schwierigen Situation gesund – so gut es geht! Wir geben Tipps, fragen bei Experten nach, erzählen Geschichten, schauen hinter die Kulissen und legen sehr viel Wert auf wissenschaftliche Qualität.

Bleibgesund.de ist ein digitales Gesundheitsmagazin, das informiert und unterhält, das seriös ist und immer ganz nah dran bleibt an den Menschen. Auftritte im Social Web flankieren diese Kommunikation.

3 ■ Das Team: Dahinter stehen engagierte Redakteure und Web-Experten, die sich seit Jahrzehnten mit Gesundheitsthemen beschäftigen – unterstützt von Expertinnen und Experten aus Medizin, Psychologie, Sport- und Ernährungswissenschaften. Sie erarbeiten alle Inhalte und legen Wert auf fachliche Qualität.

4 ■ Das Unternehmen: Die wdv-Gruppe erstellt seit über 70 Jahren Medien zu Gesundheit, Vorsorge und Rente – Themen mit gesellschaftlicher Bedeutung. Viele unserer Kommunikationslösungen richten sich an Menschen in einer spezifischen Lebenssituation. Zugleich geht es immer darum, komplexe Themen einfach zu erklären. Dazu verknüpfen wir wissenschaftliche Inhalte mit Unterhaltung. Unsere Geschichten bewegen Menschen und begeistern die Jurys führender Awards.

5 ■ Ihre Chance: Nutzen Sie diese Idee und positionieren Sie sich im Umfeld einer seriösen und nachhaltigen Gesundheitskommunikation. Lassen Sie uns in dieser Situation gemeinsam Verantwortung übernehmen und Ihre Zielgruppen umfassend informieren – über viel mehr als nur Abstands- und Hygieneregeln. Das ist gerade auch in der Pandemie wichtig.

Content trifft Zielgruppe – Desktop, Mobile und Social Media

Bleibgesund.de ist das digitale Gesundheitsmagazin, das Menschen, die Gesundheitsfragen haben, weiterhilft. Dazu publizieren wir zu den gesundheitsrelevanten Themenbereichen Familie, Wohlbefinden, Ernährung und Medizin.

Egal, ob bei der Suche über Google, Inhalte auf Social Media oder direkt auf Bleibgesund.de – es gibt immer eine individuelle Fragestellung oder ein persönliches Bedürfnis. Menschen nähern sich einem für sie interessanten Thema nicht akademisch, sondern aus dem Leben heraus.

Wir schaffen und inszenieren digitale Inhalte, die Familien, Paare und Einzelpersonen in der Altersgruppe 25-50 Jahre erreichen. Bei Familien sind unsere Themen sowohl für Eltern als auch für Kinder relevant.

Als Spezialist für Gesundheit und Medizin nutzen wir datengestützte Methoden zur kontinuierlichen Produktion und Optimierung von Content (u.a. Web Monitoring, Keyword-Analysen, Social Media Monitoring, Social Listening).

So stärken wir nicht nur Frauen und Männer, Mütter und Väter, sondern platzieren auch Vermarktungspartner als Problemlöser und Partner. Nutzen Sie dieses sehr vielfältige und attraktive Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Erreichen Sie mit unseren Plattformen Ihre Zielgruppen direkt am Media-Touchpoint – ob unterwegs mit dem Smartphone, abends auf der Couch über Smartphone & Tablet oder am Desktop-PC. Wir liefern Ihnen Multi-Screen-Produkte, welche der Nutzungsrealität Rechnung tragen und messbar mehr Werbewirkung generieren.



Online Advertorial

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft in Form eines redaktionell erstellten Artikels zu präsentieren. Text und Fotos werden nativ im Layout unserer Website integriert und schaffen redaktionell die gewünschte Aufmerksamkeit. Eine oder mehrere Ziel-URLs sowie ein Video können eingebunden werden. Ihr Content ist für drei Monate online und klein als „Advertorial“ gekennzeichnet. Das Advertorial ist automatisch für alle Endgeräte (Desktop, Tablet und Mobile) konfiguriert. Die Veröffentlichung kann nach Abstimmung jederzeit erfolgen.

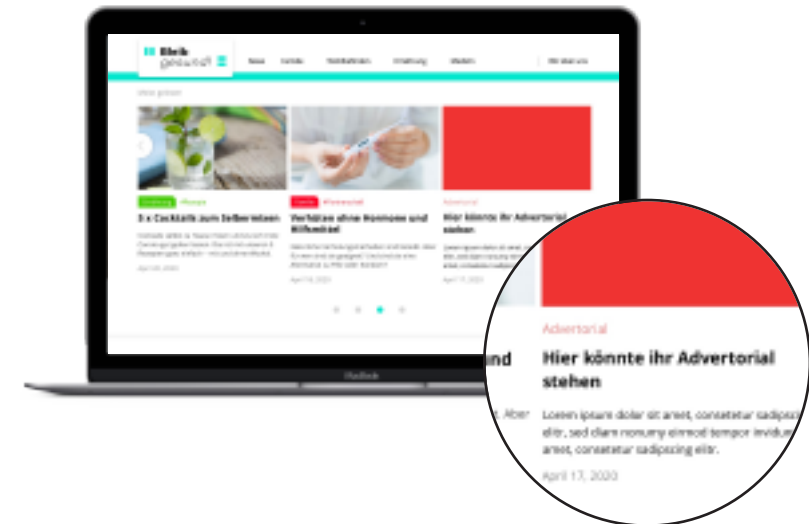
Contentanlieferung: Text mit max. 3000 Zeichen, bis zu 6 Fotos im Querformat (mit Bildunterschrift, eindeutigem Dateinamen, Copyright-Vermerk), max. 4 Links, 1 Video.

Festpreis für drei Monate:
2.900,- EUR

Buchungsschluss und Anlieferung Inhalte:
2 Wochen vor Veröffentlichung

Abstimmung:
Unsere Redaktion muss das Advertorial im Vorfeld freigeben

Vorlaufzeit:
2 Wochen



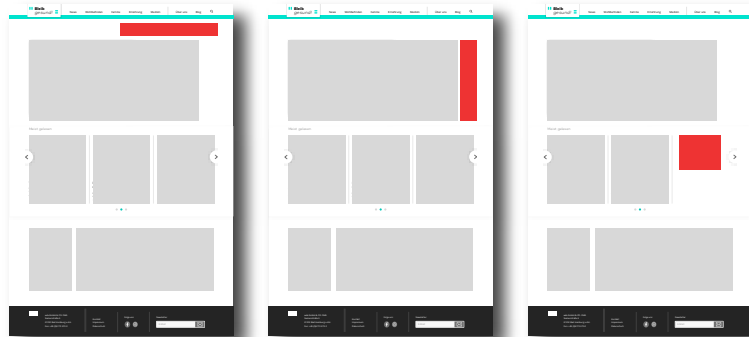
Formate und Preise

Display Ads

Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)

Preis (TKP)

30,- EUR

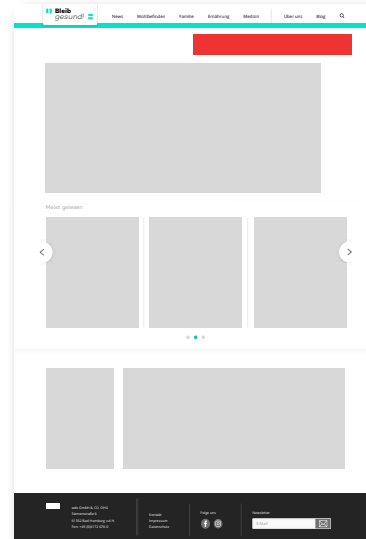


Display Ads

Super Banner 728 x 90 Pixel

Preis (TKP)

30,- EUR



Buchungsschluss:

4 Werktage vor
Kampagnenbeginn

Werbemittelanlieferung:

3 Werktage vor
Kampagnenbeginn

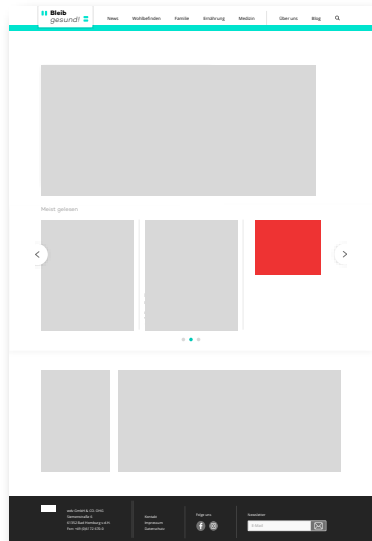
max. kB-Größen

für Werbemittel:
GIF, JPG max. 49 kB

Formate und Preise

Display Ads

Medium Rectangle 300 x 250 Pixel

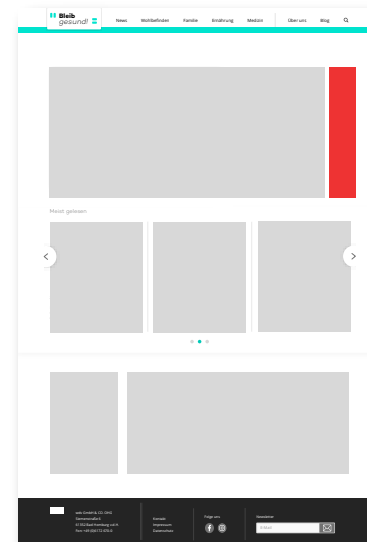


Preis (TKP)

30,- EUR

Display Ads

Skyscraper 120 x 600 Pixel



Preis (TKP)

55,- EUR

Buchungsschluss:

4 Werktage vor
Kampagnenbeginn

Werbemittellanlieferung:

3 Werktage vor
Kampagnenbeginn

max. kB-Größen

für Werbemittel:

GIF, JPG max. 49 kB

Formate und Preise

Mobile Ads

Mobile Medium Rectangle 300 x 250 Pixel

Preis (TKP)

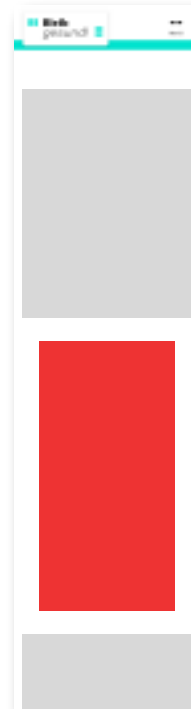
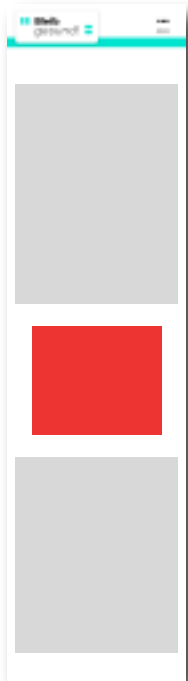
55,- EUR

Mobile Ads

Mobile Halfpage Ad 300 x 600 Pixel

Preis (TKP)

55,- EUR



Buchungsschluss:

4 Werktage vor
Kampagnenbeginn

Werbemittelanlieferung:

3 Werktage vor
Kampagnenbeginn

max. kB-Größen

für Werbemittel:
GIF, JPG max. 49 kB

Kontakt

**wdv Gesellschaft für
Medien & Kommunikation
mbH & Co. OHG**

Siemensstr. 6, 61352 Bad Homburg
Fon +49 6172 670-0
Fax +49 6172 670-144
www.wdv.de

Anzeigenverkauf, Datenanlieferung

Fon +49 6172 670-854
anzeigen@wdv.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden und öffentliche Institutionen. Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen und Zahlungsbedingungen des Verlages, die beim Verlag zu beziehen sind oder hier einzusehen sind: Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien.

Aktuelle Informationen zum wdv und zu den weiteren Werbeträgern finden Sie unter

www.wdv.de

 **Bleib**
gesund!

 **wdv**